

Krajowa Administracja
Skarbowa

Krajowa Informacja Skarbowa

Drugi Referat Logistyki

Bielsko-Biała, dnia 3 listopada 2021 r.

0110-KLL2.261.84.2021.6

UNP: 1486283

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Krajowa Informacja Skarbowa dziękuje za złożenie ofert w przeprowadzonym postępowaniu w ramach projektu „System Informacji Celno-Skarbowej EUREKA” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 na przeprowadzenie internetowej kampanii informacyjno-promocyjnej Systemu Informacji Celno-Skarbowej EUREKA.

Jednocześnie informujemy, że w terminie składania ofert, który wyznaczono na dzień 26 października 2021 r. godz. 10:00 ww. postępowaniu ofertę złożył następujący Wykonawca.

Nr oferty	Wykonawca	Całkowita wartość oferty brutto [PLN]
1	Adrino Mobile Sp. z o.o. ul. Genewska 6 03-963 Warszawa	50 085,60 zł

Po terminie, składania ofert nie wpłynęły żadne oferty.

Złożona w terminie i niepodlegająca odrzuceniu oferta została oceniona zgodnie z przyjętymi w Zaproszeniu do składania ofert kryteriami tj.

- Cena brutto oferty - 8 punktów** (maksymalna liczba do uzyskania w tym kryterium)
- Liczba odsłon reklamy w sieci Google - 18 punktów** (maksymalna liczba do uzyskania w tym kryterium). Na kryterium składała się liczbę odsłon widzialnych – viewable impressions na podstawie wybranego przez dostawcę narzędzia monitorującego zgodnego (certyfikowanego) przez MRC/IAB, którego koszt ponosi dostawca.
- Liczba UU na stronie po kliknięciu w reklamę – 28 punktów** (maksymalna liczba do uzyskania w tym kryterium). Na kryterium składała się liczbę wejść na stronę trwających min. 10 sekund w oparciu o Google Analytics).

Ogólną klauzulę informacyjną dot. przetwarzania danych osobowych znajdują Państwo na stronie Biuletynu Informacji Publicznej www.kis.gov.pl w zakładce Organizacja – Ochrona Danych Osobowych oraz na tablicach informacyjnych Krajowej Informacji Skarbowej.

4. **Kryterium liczbowe YT - 20 punktów** (maksymalna liczba do uzyskania w tym kryterium). Na kryterium składała się liczba wyświetleń animacji 30 sekundowej lub dłuższej na YouTube zakończona odtworzeniem całej reklamy.
5. **Strategia – 16 punktów** (maksymalna liczba do uzyskania w tym kryterium). W ramach tego kryterium oferta mogła otrzymać:
 - 1) 16 punktów (maksymalna liczba) jeśli Wykonawca we właściwy sposób scharakteryzował specyfikę komunikacji kampanii, zaproponował adekwatne kryteria i sposoby targetowania i na tej podstawie określił taktykę działań oraz wyznaczył cele szczegółowe dla danego kanału (w tym formaty reklamowe),
 - 2) 10 pkt jeśli Wykonawca we właściwy sposób wyznaczył taktykę działań oraz wyznaczył cele szczegółowe dla danego kanału (w tym formaty reklamowe),
 - 3) 6 pkt jeżeli Wykonawca we właściwy sposób wyznaczył taktykę działań dla danego kanału (w tym formaty reklamowe),
 - 4) oraz 0 pkt jeśli Wykonawca wyznaczył cele szczegółowe dla danego kanału
6. **Kryterium liczbowe TT – 5 punktów** (maksymalna liczba do uzyskania w tym kryterium). Na kryterium składała się liczba wyświetleń promowanych Tweetów
7. **Kryterium liczbowe FB (dark post) – 5 punktów** (maksymalna liczba do uzyskania w tym kryterium). Na kryterium składał się zasięg reklam Facebook.

W wyniku dokonanej oceny jedynej oferty zgodnie z przyjętymi w Zaprośzeniu do składania ofert kryteriami liczba uzyskanych punktów przez Wykonawcę przedstawia się następująco.

Nr oferty	1
Elementy oceny	Adrino Mobile Sp. z o.o. ul. Genewska 6, 03-963 Warszawa
Cena	50 085,60 zł
Waga za cenę	0,08
Ilość punktów za cenę	8,00
Liczba odsłon reklamy w sieci Google	2500000
Waga za liczbę odsłon reklamy w sieci Google	0,18
Ilość punktów za liczbę odsłon reklamy w sieci Google	18,00
Liczba UU na stronie po kliknięciu w reklamę	300
Waga za liczbę UU na stronie po kliknięciu w reklamę	0,28
Ilość punktów za liczbę UU na stronie po kliknięciu w reklamę	28,00
Kryterium liczbowe YT	100000
Waga za kryterium liczbowe YT	0,2
Ilość punktów za kryterium liczbowe YT	20,00
Strategia	6
Waga za strategię	0,16
Ilość punktów za startegię	6,00
Kryterium liczbowe TT	200000
Waga za kryterium liczbowe TT	0,05
Ilość punktów za kryterium liczbowe TT	5,00
Kryterium liczbowe FB (dark post)	350000
Waga za kryterium liczbowe FB (dark post)	0,05
Ilość punktów za kryterium liczbowe FB (dark post)	5,00
SUMA PUNKTÓW	90,00

Oferta Wykonawcy: **Adrino Mobile Sp. z o.o.**, ul. Genewska 6, 03-963 Warszawa została złożona jako jedyna w przedmiotowym postępowaniu. Oferta jest zgodna z wymaganiami Zamawiającego.

Po dokonanej analizie i ocenie złożonej oferty Zamawiający dokonał wyboru oferty firmy: Adrino Mobile Sp. z o.o., ul. Genewska 6, 03-963 Warszawa, która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto: 50 085,60 zł.

Uzasadnienie wyboru: Jedyna oferta złożona w wyznaczonym terminie do składania ofert, niepodlegająca odrzuceniu i spełniająca wymagania określone przez Zamawiającego.

*Na oryginale podpisał
Dyrektor
Krajowej Informacji Skarbowej
Ewa Łuczak*